

(30 août 2010)

« La CFE-CGC Teleperformance a décidé de faire de 2010 une année charnière dans sa manière de communiquer »

Newsletter CFE-CGC Le + syndical : Merci de nous accorder cette interview et de nous présenter la section syndicale CFE-CGC de Teleperformance

Jean Paul Le et Serge Nuel : Teleperformance France, leader des centres d'appels, a créé en janvier 2010 l'UES Teleperformance, regroupant quatre SAS : Teleperformance Centre Est, Teleperformance Centre Ouest, Teleperformance Nord Champagne et Teleperformance Grand Sud ; ce qui représente 22 sites en France et totalise environ 6 000 salariés.

Premier syndicat chez les agents de maîtrise et les cadres, la CFE-CGC est présente dans chaque SAS et représentative dans chacune d'entre elles.

La section syndicale CFE-CGC est animée par Jean Paul Le, délégué syndical central de l'UES et Serge Nuel, délégué syndical central Adjoint au niveau de l'UES, mais aussi par Karen Menser, déléguée syndicale centrale du Nord Champagne, Gisèle Mathurin, déléguée syndicale centrale du Grand Sud, Fabien Tereyjol, délégué syndical central du Centre Est et Bachir Miloud, délégué syndical central du Centre Ouest.

La CFE-CGC est également présente sur les différents sites grâce à la présence de ses élus DP, CE et CHSCT et ses délégués syndicaux, qui assurent au quotidien une présence dynamique au plus proche des collaborateurs de l'entreprise.

Q : Vous venez de créer la page Facebook « CFE-CGC TPF », quelles en sont les raisons ? Quel en est le contenu ?

R : La CFE-CGC Teleperformance a décidé de faire de 2010 une année charnière dans sa manière de communiquer afin d'être plus visible, d'avoir une communication accessible par tous et de pouvoir réagir en temps réel à l'information directement liée à la vie de Teleperformance.

Elle a ainsi créé un visuel pour se distinguer des autres organisations syndicales et mis en place plusieurs moyens de communication comme « le petit journal de la CFE-CGC Teleperformance », un site Internet référencé : www.cfecgcteleperformance.org et « la fiche pratique CFE-CGC Teleperformance », qui donne des renseignements sur des points précis et sur les droits des salariés.

La page Facebook vient compléter ce plan de communication car il est important d'être visible dans un réseau social et permet d'informer en ligne sur l'actualité ; elle est un élément essentiel dans cette communication, décrite précédemment, et démontre le dynamisme de la section syndicale CFE-CGC de Teleperformance.

Q : Qu'en attendez-vous ?

R : Tout d'abord d'être visible aussi bien au niveau de Teleperformance France qu'à l'extérieur, surtout à l'heure des smartphones qui permettent de suivre l'actualité en direct.

Cette page Facebook nous permet également de communiquer sur les principales actions menées et d'informer sur les principaux événements comme le PSE mis en place ce jour par l'entreprise.

Elle nous permet également de relayer l'actualité de la CFE-CGC.

Véritable outil de communication, nous espérons que cette page nous permettra également de rassembler autour de notre vision de la vie syndicale et de notre dynamisme de nombreuses personnes et de fédérer vers la CFE-CGC.

Q : A votre avis, les réseaux sociaux sont-ils le nouveau support de communication pour, par exemple, attirer les jeunes vers le syndicalisme ? Est-ce une nouvelle façon de « faire » du développement syndical ?

R : Nous pensons effectivement qu'une page Facebook est certainement un des facteurs importants qui permettra d'attirer les jeunes vers le syndicalisme car le phénomène des réseaux sociaux prend de l'importance ; il est un véritable acteur de la communication à ce jour. Les réseaux sociaux sont pourvoyeurs d'idées et une véritable vitrine qui peut effectivement fédérer autour d'un syndicat et permettre à celui-ci de se développer.

Propos recueillis par la rédaction du + syndical